

## Philipp Schnyder: Music Business Advanced.

Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder  
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ      | DMU-WKMP-4501.20H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modul               | Musicbusiness advanced                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Veranstalter        | Departement Musik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Leitung             | Philipp Schnyder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Minuten pro Woche   | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Anzahl Teilnehmende | maximal 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ECTS                | 2 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zielgruppen         | Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Inhalte             | Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern.<br>Max. 10 TeilnehmerInnen. |
| Termine             | Freitag, 09.00 bis 11.00 Uhr, 12 Termine, ab 18. September 2020, Raum 5.F05                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Bewertungsform      | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Bemerkung           | 4501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |