

## Social Media & Digital Communication 2 (0.5 ccm credits)

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                        | MPE-VIV-KE13.20H.003 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul                                 | CCM Wahlkurse - Producing & Presentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Veranstalter                          | Departement Musik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Leitung                               | Nicole Balsiger-Gerber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeit                                  | Mo 30. November 2020 / 13:30 - 16:30 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ort                                   | 5.T09                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Anzahl Teilnehmende                   | 5 - 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ECTS                                  | 0 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Inhalte                               | <p>Workshop für versierte Anwender*innen, der in die Tiefe von Social Media geht. In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln.</p> <p>Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, namentlich Facebook. Es werden praktische Tipps &amp; Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der Workshop schliesst an den Kurs am Morgen an und richtet sich an Teilnehmer*innen, die bereits über Auftritte innerhalb Social Media verfügen. Die individuellen Social-Media-Auftritte werden im Vorfeld eingereicht und gezielt im Plenum analysiert und optimiert.</p> |
| Zielgruppen                           | Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voraussetzungen                       | Deutsch-Kenntnisse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Termine                               | 30.11.2020 (13.30-16.30); 5.T09                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bewertungsform                        | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Bemerkung                             | 4001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |