

Produktanalyse

Die präzise Analyse eines Produktes ist die Basis der Produktentwicklung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 3. Semester

| | |
|--|--|
| Nummer und Typ | BDE-VID-V-3030.13.20H.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Produktanalyse |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Fiona Knecht, Roman Jurt, Armando Wehrli, Franziska Nyffenegger |
| Zeit | Fr 16. Oktober 2020 bis Fr 30. Oktober 2020 9 Tage |
| ECTS | 3 Credits |
| Lehrform | Seminar |
| Zielgruppen | Pflichtmodul für Industrial Design, 3. Semester |
| Lernziele / Kompetenzen | Der/die Produktdesigner/in kennt die relevanten Zusammenhänge für das Design eines Produktes und ist fähig einzelne Aspekte der Produktanalyse zu beschreiben und zu reflektieren. Die Teilnehmenden können einen Plan eines mittelkomplexen Objektes korrekt aufzeichnen und vermessen (technisches Zeichnen). |
| Inhalte | Eine Produktanalyse, die für das Industrial Design wichtige Informationen liefern soll, wird nach den folgenden Punkten gegliedert: Benutzungsanalyse / Funktion / Anwendungskontext / Form / Proportion / Semantik / Struktureller Aufbau / Material / Konstruktion / Marktsegment / Zielgruppe Ablauf: Kontextualisierung des Produktes (Markt, Marke, Zielgruppe). Zerlegen des Produktes. Kopfstarkes analysieren dieser Produkte nach funktionalen, ergonomischen, formalen und produktionstechnischen Aspekten. Visualisieren von Zusammenhängen. Intensive Betrachtung und vertiefte Analyse von einzelnen Teilen. Technische Zeichnungen für die eigenen Bedürfnisse anfertigen. Normen verstehen und anwenden (gemäss aktuellen VSM Normen). Beschreiben und definieren von Herstellungsprozessen. Technische Zeichnungen mit Solidworks erstellen. |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | Aktive Teilnahme und geforderte Abgaben |
| Termine | 16.10. - 30.10.2020 |
| Dauer | 9 Tage |
| Bewertungsform | Noten von A - F |