

DIG Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5132-2.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Eric Andreae Marc Lepetit
ECTS	10 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet etwas Frontalunterricht und mehrheitlich begleitetes Arbeiten (individuell und in der Gruppe).
Lernziele / Kompetenzen	Storytelling im digitalen Umfeld; Adressierung von Zielgruppen/Partnern, komplette Produktion und Distributionswege für webfokussierte Inhalte durchlaufen; "Technology follows content" - technische Umsetzung auf allen Plattformen/Technik; Teamprojekt - gemeinsam Projekt strukturieren und aufsetzen, verwalten und durchführen; Anwendung dokumentarischer / journalistischer Arbeitsweisen.
Inhalte	Im Klassenverbund wird ein gemeinsames Projekt in allen Facetten - Konzeption, Produktion, Distribution - durchdekliniert und somit alle erlernten Fähigkeiten aus dem Studium eingesetzt, abgefragt und verfeinert.
Termine	16.10. (Kickoff); 12.11.-13.11.; 17.11.-18.12. (ausser Montage; 17.11., 24.11. 1.12. nur NM); 12.1.-15.1.
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Im FS 20 hat bereits eine Gruppe an Studierenden im 4. Semester erste Ideen entwickelt. Diese können aufgegriffen und in diesem Modul verwirklicht werden.