

DIG Theorie 3.6 VCA Kreatives Schreiben und Werbekonzeption

Stoffentwicklung und Storydesign: Wie man Stoffe für audiovisuelle Medien konzipiert, schreibt und präsentiert

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-3006.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 3. Semester VCA
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Uricher
Zeit	Mo 21. September 2020 bis Mo 11. Januar 2021
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VCA, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Schriftliche Konzeption einer filmischen/ audiovisuellen Idee Strukturierung einer Story in Beats, Szenen, Sequenzen und Akte Fähigkeit, eine filmische Geschichte (Serie, Film) zu analysieren Übung in Szenischem Schreiben Entwicklung eines Treatments Recherche im Dokumentarfilm Pitching einer Idee/ Story Transmedia Storytelling
Inhalte	Das Modul vermittelt elementare Schreib-, Kreativ- und Präsentationstechniken. Ziel des Kurses ist es Denk- und Schreibblockaden zu lösen um einzigartige Konzepte, Kampagnen und Kommunikationsprojekte einfach- und stilsicher zu entwickeln und zu verkaufen. Anwendungsgebiete: Vom Werbespot bis hin zur Krisenkommunikation.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erarbeitung dramatischer Texte (Szenen, Exposé) und Filmanalysen, Präsentation, aktive Mitarbeit im Seminar; die Prüfung erfolgt am 11.01.21 (09:15-17:00)
Termine	Das Seminar findet jeweils montags von 16:45 - 18:15 Uhr an den folgenden Terminen statt: 21. September 5./12./19./26. Oktober 2./9./16./30. November 2020 und 11. Januar 2021, 9:15 - 17:00 Uhr (Prüfung)
Bewertungsform	Noten von A - F