HYB "In Bed with Podcasts: Prototyping within a new aural culture" (gLV)

Einführung in das Medium Podcast und in eine neue digitale Kultur des Hörens. Formen und Stile des Mediums. Rapid Podcast Prototyping.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3060-1.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Der PODCAST: Grundlagen und Formatentwicklung (AT)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Zimper; Hans Knobloch, Gina Schuler; Gastvortragende aus dem Bereich Podcast.
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Handwerkliches Basiswissen über die Produktion von einfachen Audioformaten Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV). Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl).
Lehrform	Lab mit Vorträgen und Workshops.
Zielgruppen	3. Semester Cast; ZHdK-Studierende mit Digital Storytelling- und Audio/ Soundinteressen
Lernziele / Kompetenzen	- Fachwissen über das Medium Podcast und seine "new aural culture" - Kenntnisse des Publikums des Medium Podcast und seiner Motivationen - Gestaltung eines einfachen Podcast-Formats - Prototyping und Design Thinking als Entwicklungswege für Medieninnovationen am Beispiel "Podcasting" - Strukturelle Dramaturgieanalyse von Podcast-Inhalten - Podcast-Dramaturgie und das "Theater im Kopf" - Podcast Forschungsstudien (gemeinsam mit ZHaW Medienpsychologie)
Inhalte	Im aktuellen Diskurs über Onlinemedien steht die Mediengattung Podcast für eine neue individuelle und diverse Hörkultur über Smartphones, Tablets und Smartspeakers. Der Podcast-Trend ist ein Kind der Mediendigitalisierung, der Individualisierung und der globalisierten Mediennutzung. Im Modul wird die Gattung Podcast analysiert und versucht, sie in Genre-Kategorien einzuteilen. Wir untersuchen nach den Grundsätzen klassischer Dramaturgie und Storytelling-Formeln die archetypische Struktur von Podcast-Erzählformen und die Rolle ihrer Protagonisten. In einem Rapid Podcast Prototyping Lab entstehen Ideen und Konzepte für Podcasts, die besten werden als Pilot produziert.

Bibliographie / Literatur	Barry/ Lineares/ Fox, Podcasting - New Aural Cultures and Digital Media (2018) Dann/ Spinelli, Podcasting - The Audio Media Revolution (2019)
Termine	12.11.-13.11.;17.11. nur NM; 18.11.-20.11.; 24.11. nur NM; 25.11.-27.11.
Dauer	Kernzeit 9.15 - 17.00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F