

## DIG Schweizer Medienmarkt (gLV)

Angebot für	Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 1. Semester Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester
Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3005-1.20H.001 / Moduldurchführung
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Assistenz: Gina Schuler
Anzahl Lektionen	0
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für VCA-Studierende: Keine  Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV).  Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll <a href="https://intern.zhdk.ch/?clickenroll">https://intern.zhdk.ch/?clickenroll</a> (beschränkte Platzzahl).
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	1. + 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erwerb von Grundkenntnissen der Funktionsweise der verschiedenen Medienmärkte und deren Rahmenbedingungen
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80 % Anwesenheit, Prüfung
Termine	22.9. Vormittag;; 6.10. Vormittag; 13.10. Vormittag; 20.10. Vormittag; 10.11. Vormittag; 17.11. Vormittag; 24.11. Vormittag; 7.12. ganztags Prüfung