Semiotik

Kategorie: Methodologie / Kulturtechniken
Keywords: Geschichte der sinnlichen Wahrnehmung, Philosophie der ästhetischen Erfahrung von der Aufklärung zur Postmoderne
Lehrveranstaltungen zum Themenkreis Kommunikation und Medien im Kontext von Design.
Semiotik - Semantik. Eine Einführung in das Verständnis von Zeichen und Vermittlung von Grundbegriffen zur semiotischen Designpraxis.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-BW-3015.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Conradin Wolf
Zeit	Mo 31. August 2020 bis Fr 4. September 2020 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen die semiotische Denkweise verstehen und befähigt sein, Zeichen zu lesen und Erkenntnisse rund um Sinn und Bedeutung, Denotationen und Konnotationen von Zeichen und Codes für die Designpraxis nutzbar zu machen.
Inhalte	Einführung ins Vokabular der Semiotik. Darstellung der Semiotik und Produktsemantik etc. nach klassischen und zeitgenössischen Theoriemodellen (Lektüre exemplarischer Kurztexte). Anwenderorientierte Übungen anhand von Leitsystemen Logos, Piktogrammen, Icons etc., Decodierung der Produktsprachen.
Bibliographie / Literatur	Angaben im Seminar
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit und erfolgreiche Gruppenpräsentationen im Plenum
Termine	Blockwoche vom 31. August bis 4. September 2020
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden