

## DIG Theorien für digitale Medien und Social Web (gLV)

Kategorie: Sprache / Kommunikation / Wahrnehmung

Keywords: Medienwissenschaft, Medientheorie, Kommunikation Social Media, Chancen und Risiken der Netzkultur(en)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ BDE-BDE-T-WP-3014.20H.001 / Moduldurchführung

Modul Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester

Veranstalter Departement Design

Leitung Cecilia Hausheer

Zeit Mo 21. September 2020 bis Mo 14. Dezember 2020 / 13 - 15 Uhr

Anzahl Teilnehmende 8 - 21

ECTS 2 Credits

Voraussetzungen Für DDE-Bachelor-Studierende:  
Keine

Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV).

Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden.

Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll  
<https://intern.zhdk.ch/?clickenroll> (beschränkte Platzzahl).

Lehrform Seminar

Zielgruppen Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester

Lernziele /  
Kompetenzen

- Überblick über Theorien der digitalen Medien und des Social Web
- Reflektierter Umgang mit den Kulturen des Internets
- Diskursfähigkeit bei medientheoretischen Fragen
- Grundfragen für Kreative vor dem Hintergrund des Medienwandels

Inhalte

Digitale Netzwerke sind im Arbeits- und Privatleben allgegenwärtig geworden - und dies zunehmend unsichtbar. Ein Strang der theoretischen Reflexion verbindet mit dem World Wide Web Partizipation, virtuelles Community-Building, interesseloses Teilen, kollektive Intelligenz, und mehr Demokratie. Andere Theoriemodelle fokussieren auf die privatwirtschaftlichen und die staatlichen Interessen am Netz, deren globale Metaphern die Geldmaschinen Facebook und Google bilden, sowie die Datensammelwut der NSA.

Das Seminar beschäftigt sich anhand von Theorielektüre und Präsentationen im Plenum mit Themen wie Partizipation, privater und öffentlicher Raum, Freiheit vs. Zensur, Big Data, Netzneutralität.

Bibliographie /  
Literatur

Baumgärtel, Tilman Hg. (2017), Texte zur Theorie des Internets, Stuttgart  
Brecht, Bertold: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks (1932), in: Kursbuch Medienkultur. Die massgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. von Claus Pias u.a., München 2008, S. 259-263  
Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2011): Social Web, Konstanz

Grennwald, Glenn (2014): Die globale Überwachung. Der Fall Snowden, die amerikanischen Geheimdienste und die Folgen, München  
Lanier, Jaron (2014): Wem gehört die Zukunft? Du bist nicht der Kunde der Internet-Konzerne, du bist ihr Produkt, Hamburg  
Shirky, Clay (2010): Cognitive Surplus. How Technology Makes Consumers into Collaborators, London

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Referat in Zweiergruppen: aktive Mitarbeit bei einer mündlichen Themen-Präsentation für das Plenum, inkl. Handout. Deadline Eingabe Handout an mich: jeweils 1 Woche vor Termin. Einzelreferate sind nach rechtzeitiger Rücksprache mit mir möglich.
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 21. September bis 14. Dezember 2020 statt.  Kein Unterricht am 28. September 2020
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Den Reclam-Titel empfehle ich euch zur persönlichen Anschaffung: Texte zur Theorie des Internets, hrsg. von Tilman Baumgärtel, Stuttgart 2017 CHF 21.90 Alle anderen Bücher findet ihr im Semesterapparat zur Lehrveranstaltung im MIZ.