

## Kulturmarketing (Seminar)

Markt und Marketing in Kunst und Kultur

Während des Seminars wird in Kommunikation und Marketing des Kunst- und Kulturbereiches eingeführt und das erworbene Wissen für die StudentInnen nutzbar gemacht.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 5. Semester

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 5. Semester

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                           | bae-bae-kp510-02.20H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modul                                    | Kulturmarketing (Seminar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Veranstalter                             | Departement Kulturanalysen und Vermittlung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Leitung                                  | Kristina Trolle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zeit                                     | Mo 2. November 2020 bis Mo 14. Dezember 2020 / 13 - 16:30 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ort                                      | ZT 4.T33 Seminarraum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Anzahl Teilnehmende                      | maximal 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ECTS                                     | 2 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Voraussetzungen                          | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehrform                                 | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zielgruppen                              | Studierende BAE, 5. Semester<br>Wahl für VAS-Studierende                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lernziele /<br>Kompetenzen               | Die StudentInnen kennen die grundlegenden Instrumente und Wirkungsweisen des Marketings sowie der zielgerichteten Kommunikation. Sie können diese innerhalb ihrer zukünftigen Berufsfelder, also im kulturellen und künstlerischen Bereich, anwenden. Sie können ihre Persönlichkeit, ihre eigene gestalterische Arbeit sowie selbstinitiierte Projekte erfolgreich präsentieren.                                                                                                                                                |
| Inhalte                                  | Wie bewegt man sich zielgerichtet im Spannungsfeld zwischen Kultur und Kommerz? Im Seminar werden die wichtigsten Begriffe, Instrumente und Methoden der Kommunikation und des Marketings definiert, voneinander abgegrenzt und diskutiert. Die StudentInnen lernen, einen Markt zu analysieren, eine daraus folgende Strategie zu entwickeln und diese in adäquaten Massnahmen umzusetzen. Dabei steht die Nutzbarmachung des erworbenen theoretischen Wissens für die zukünftige Berufspraxis der StudentInnen im Vordergrund. |
| Bibliographie /<br>Literatur             | Fischer, Walter Boris: Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte. Bern, 2001<br>Ross, Ina: Wie überlebe ich als Künstler? Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen. Bielefeld, 2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Leistungsnachweis /<br>Testatanforderung | Teilnahme an den Seminarübungen<br>Regelmässige Anwesenheit<br>Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Termine                                  | Wo 45-51<br>Mo<br>02.11.-14.12.2020<br>13.00-16.30 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dauer                                    | 7x4 L.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sprache        | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Bemerkung      | <p>Für Wahlmodule gilt folgende Grundsatzregelung:<br/> Die Anmeldung gilt verbindlich. Begründete Um- oder Abmeldungen müssen via Sekretariat Art Education (sekretariat.arteducation@zhdk.ch) geregelt werden. Direkt-Vereinbarungen mit Dozierenden werden nicht akzeptiert. Zu spät eintreffende Um- oder Abmeldungen (nach Kw 6 für Frühlingssemester / nach Kw 36 für Herbstsemester) werden nur unter folgenden Bedingungen und mit schriftlicher Begründung angenommen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krankheit (Arztzeugnis einreichen)</li> <li>- Auslandsemester (offizieller Nachweis)</li> <li>- Ausserordentliches</li> </ul> <p>Fehlt ein solcher Nachweis bleibt die Anmeldung bestehen und hat ein «nicht bestanden» zur Folge.</p> |