

DIG Einführung in die Designgeschichte (gLV)

Kategorie: Designgeschichte / Designtheorien / Philosophie

Keywords: 20. Jahrhundert, Europa, Moderne, Konsumkultur, Produktionsästhetik, Gestaltungskriterien, Kulturgeschichte, Designgeschichte, Designtheorie

Einführung in die Designgeschichte ab 1850 (mit Fokus auf Westeuropa und Nordamerika) anhand exemplarischer Projekte, Positionen und Diskurse. Die ersten sechs Vorlesungen folgen der historischen Entwicklung im Bereich Produktdesign und Innenarchitektur (Historismus, Moderne, Nachkriegsmoderne, Minimalismus, Postmoderne, Gegenwart). Relevante Projekte und Konzepte des 20. Jahrhunderts aus den Bereichen Produktgestaltung, Textilgestaltung, Mode, Innenarchitektur und Möbel, Grafik und Plakatgestaltung, werden in ihrem zeitgeschichtlichen Kontext vorgestellt und kritisch reflektiert. Die Inputs der vertretenen Fachrichtungen beleuchten die Designgeschichte jeweils aus fachspezifischer Perspektive.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-1000.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Renate Menzi, Mitwirkende aus den Fachrichtungen
Zeit	Mo 21. September 2020 bis Mo 14. Dezember 2020 / 15 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV).
	Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden.
	Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl).
Lehrform	Online-Vorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	– Kenntnis der wichtigsten Gestaltungsansätze, Positionen und Diskurse im 20. Jahrhundert – Überblick über die historische Entwicklung im Bereich Produktdesign und Innenarchitektur – Kenntnis relevanter Tendenzen, Techniken und Medien in den vertretenen Fachrichtungen – Verständnis von produktionsästhetischen und kulturgeschichtlichen Zusammenhängen
Inhalte	21.09.20 Industrial Design 1: Historismus (Renate Menzi)

05.10.20 Industrial Design 2: Klassische Moderne
 (Renate Menzi)
 12.10.20 Industrial Design 3: Nachkriegsmoderne
 (Renate Menzi)
 19.10.20 Industrial Design 4: Minimalismus
 (Renate Menzi)
 26.10.20 Industrial Design 5: Postmoderne
 (Renate Menzi)
 02.11.20 Industrial Design 6: Gegenwart
 (Renate Menzi)
 09.11.20 Visual Communication
 (Jonas Vögeli)
 16.11.20 Scientific Visualization
 (Karin Seiler und Dr. Ulrike Meyer Stump)
 23.11.20 Trends & Identity
 (Anna-Brigitte Schlittler)
 30.11.20 Interaction Design
 (Prof. Jürgen Späth)
 07.12.20 Game Design
 (Prof. Ulrich Götz)
 14.12.20 Cast / Audiovisual Media
 (Prof. Dr. Martin Zimmer)

Leistungsnachweis /
 Testatanforderung

80% Anwesenheit
 Beitrag in schriftlicher Form

Termine

Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 21. September bis 14. Dezember 2020 statt.

Keine Vorlesung am 28. September 2020

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden