

Popdesign

Das Konzert als Ereignis

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-P028.2.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Popdesign
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Dimitri de Perrot, Komponist/Regisseur/Szenograph Luca Burkhalter, Popmusiker, DMU Jonas Wolf, Popmusiker, DMU Daniel Späti, Designer/Kulturveranstalter, DDE
Zeit	Mo 31. August 2020 bis Fr 11. September 2020 2 Wochen
Ort	Mehrspurclub (s. Bemerkungen: Raumdaten)
Anzahl Teilnehmende	8 - 30
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Lectures, Workshop, Praxis
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden, Restplätze für Master
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Aspekten und Phänomenen des Popkonzerts dient dem Verständnis und der kritischen Reflexion zeitgenössischer Popkultur, insbesondere in Bezug auf deren Inszenierung.</p> <p>Die Konzeption einer Band und ihres Konzertauftritts bezweckt eine Sensibilisierung und schult den Umgang mit Formen und Mitteln der Inszenierung von Popkonzerten wie Dramaturgie, Bühnenbild, Visuals, Licht, Kostüm, Rollenspiel, Kommunikation und Interaktion mit dem Publikum.</p> <p>Das Format erlaubt das Zusammenspiel und praktische Experimentieren zwischen verschiedenen künstlerischen und gestalterischen Disziplinen in unterschiedlichsten Kombinationen, insbesondere von Popmusik und Design, aber auch weiteren dem Konzertformat nahestehenden Disziplinen wie Video, Performance, Schauspiel, Dramaturgie, Regie, Vermittlung, etc. Dabei werden kollaborative Arbeitsmethoden vermittelt und angewandt.</p>
Inhalte	<p>Die Popdarbietungen haben sich seit den Anfängen von der nüchternen Bewegungslosigkeit der frühen 60er Jahre zunehmend hin zum multimedialen und rauschhaften Bühnenspektakel entwickelt. Die Tendenz zur visuellen Kultur ist auch beim Konzert spürbar, durch Symbole werden gezielte Botschaften gesendet, die gespielte Ekstase auf der Bühne überträgt sich auf den Zuschauer, welcher durch Partizipation wiederum Teil des Ganzen wird. Ein Konzert ist nicht nur ein musikalisches und akustisches Erlebnis, sondern setzt sich aus einer Vielzahl von Komponenten zu einem umfassenden Ereignis zusammen.</p> <p>Bei „Popdesign“ werden Bands konzipiert, kurze Konzerte realisiert und zur Aufführung gebracht (Aufführungsort, z.B. Helsinki Klub/Zürich). Dies beinhaltet die</p>

musikalische Ausrichtung, das visuelle Erscheinungsbild und Bühnenbild der Band, die Kommunikation vor, sowie Dramaturgie und Interaktion während des Konzerts. Themenfelder wie Maskerade und Verwandlung, Rituale und Erwartungshaltungen oder neue Formen und Perspektiven des Konzerterlebnisses können bearbeitet und realisiert werden.

Bibliographie /
Literatur

Diedrichsen, Diedrich: Über Popmusik, Kiepenheuer & Witsch, 2014
Tröndle Martin: Das Konzert – Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form, Transcript 2011
Jooss-Bernau, Christian: Das Pop-Konzert als Para-theatrale Form, De Gruyter 2010

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

80% Anwesenheit und öffentliche Abschlusspräsentation

Termine

HS 20, KW 36 & KW 37, 31.8. - 11.9.2020 (MO-FR)

Dauer

2 Wochen

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Je nach Bedarf: Materialgeld für eigenes Projekt.

Raumdaten:

31.8-4.9

Mehrspurclub ganztägig (8.00-17.00)

G10 ganztägig (8.00-17.00)

G12 ganztägig (8.00-17.00)

G14 ganztägig (8.00-17.00)

J02 ganztägig (8.00-17.00)

7.9.

Mehrspurclub ganztägig (8.00-17.00)

G10 ganztägig (8.00-17.00)

G12 ganztägig (8.00-17.00)

G14 ganztägig (8.00-17.00)

J02 ganztägig (8.00-17.00)

8.9. – 10.9

Mehrspurclub von 8.00 – 13.00 Uhr res.

G10 ganztägig (8.00-17.00)

G12 ganztägig (8.00-17.00)

G14 ganztägig (8.00-17.00)

J02 ganztägig (8.00-17.00)

10.9

Mehrspurclub von 8.00 – 14.00 Uhr res.

G10 ganztägig (8.00-14.00)

G12 ganztägig (8.00-14.00)

G14 ganztägig (8.00-14.00)

J02 ganztägig (8.00-14.00)

11.9

Mehrspurclub (8.00-14.00)