

Methoden, Strategien und Wirkung des Designs (gLV)

Kategorie: Methodologie / Kulturtechniken

Keywords: Critical Design, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Digitalisierung, Kreativität, Immersive Design, Social Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-2000.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Corina Zuberbühler und Stefano Vannotti
Zeit	Mo 24. Februar 2020 bis Mo 25. Mai 2020 / 15 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl).
	Die Teilnahme an der Vorlesungsreihe darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 27.1. - 9.2.20 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Ringvorlesung
Zielgruppen	Bachelor Hauptvorlesung für Studierende im 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen lernen die wichtigsten Methoden und Strategien des Designs kennen. Sie sind in der Lage, mit Hilfe der Beiträge in dieser Vorlesungsreihe, eine eigene Landkarte zu zeichnen, die den Designbegriff sowie seine Schnittstellen umreisst.
Inhalte	Nach der Einführung in Designgeschichte im ersten Semester, nähert sich die Hauptvorlesung im zweiten Semester dem aktuellen Designbegriff an. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe werden die Methoden, Strategien und Wirkung des Designs aus unterschiedlichen zeitgemässen Perspektiven behandelt. Verschiedene Referentinnen und Referenten führen in relevante Begriffe wie Critical Design, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Digitalisierung, Spekulative Design, Immersive Design sowie Social Design ein und zeigen die Schnittstellen zur Kunst, Politik, Management, Gesellschaft, Anthropologie, Business, Philosophie, Technologie und Soziologie auf.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird in der Vorlesung abgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Erstellen einer persönlichen Landkarte zum Designbegriff

Termine	Montags vom 24. Februar bis 25. Mai 2020 Keine Vorlesung an folgenden Terminen: 30. März 13. April 2020 Am 16./23. März findet die Vorlesung von 9:00 - 10:30 Uhr statt!
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden