

MENTORING

Mentorierung der individuellen Masterarbeit

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Mentoring-1000.20F.002 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Mentoring 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Meier, Aela Vogel
ECTS	4 Credits
Lehrform	Gruppen- oder Einzelmonitoring
Zielgruppen	Pflichtmodul 1. Semester Master of Arts in Design - Vertiefung Product Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage den aktuellen Stand ihres Masterprojektes darzulegen und offene Fragen und Probleme aufzuzeigen. - können auf Rückfragen und Kritik nachvollziehbar ihre Beweggründe und Entscheidungen argumentieren. - sind fähig, nächste Schritte zu planen, um die gesetzten Ziele zu erreichen. - entwickeln ein Verständnis für Herangehensweise, Tools und Format.
Inhalte	Die Mentorings finden im Rahmen der Monitorings statt. Das Monitoring im 1. Semester endet mit der Wahl der persönlichen Mentoren für das 2. und 3. Semester
Bibliographie / Literatur	wird bei Bedarf benannt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige Anwesenheit, Dokumentation und Reflexion der Mentorings und Erfüllen der geforderten Leistungsvereinbarung zu gegebenen Terminen.
Termine	Siehe Daten Monitoring
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	die Mentorings sind identisch mit den Monitorings