

FACHMODUL B - Sprint Health Design / Framework Fantastic

Vermittlung von Methoden des Sprints und der visuellen Kommunikation, sowie praktische Übungen zur Entwicklung einer Fragestellung in begrenzter Zeit

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-FachB-1000.20F.002 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Fachinput B 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Annina Gähwiler
Zeit	Di 17. März 2020 bis Di 12. Mai 2020 4T
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar, Gruppenarbeit, Einzelarbeit
Zielgruppen	Pflichtmodul 1. Semester Master of Arts in Design - Vertiefung Product Design
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Modul FACHINPUT B besteht aus zwei Teilen, entsprechend die Lernziele:</p> <p>1. Sprint Health Design In einem 3-tägigen Sprint bearbeiten die Studierenden eine reale Fragestellung aus dem Kontext des Gesundheitswesens. Das Ziel ist mit Design Interventionen zu einer verbesserten Interaktion von Gesundheitsservice-Anbietern und -Nutzern beizutragen.</p> <p>Die Studierenden erproben folgende Methodenkompetenzen zur Bewältigung der Aufgabenstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzung von Informationen und Wissen (Design Research und Evaluation) - Lern- und Arbeitsstrategien (Projektmanagement) - Reflexionsfähigkeit (komplexe Problemlösung, Praxistransfer) - Designtransfer (Fähigkeit Erkenntnisse in Angebote zu übersetzen) <p>Weiter sind Sozialkompetenzen wie Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten gefragt.</p> <p>Dabei sind folgende Aspekte relevant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schnelles (Re)-Agieren auf reale und aktuelle Problemstellungen - Entscheidungsfindung im Team - Rasche Prozessphasenwechsel, vom Brainstormen direkt in die Umsetzung gehen - Ideen greifbar, kommunizierbar und erlebbar machen durch Visualisieren, Prototyping, Inszenieren und für den Projektpartner nachvollziehbar aufbereiten (Präsentieren) <p>2. Framework Fantastic: Die Studierenden lernen anhand von visueller Kommunikation, wie sie ihre Ideen schneller zugänglich und das Projektvorhaben verständlich machen können.</p> <p>1. Sprint Health Design Die Studierenden erhalten ein Briefing, welches aufgrund der Erkenntnisse vorgängiger Recherche definiert wurde. Ideen und Konzepte werden generiert und erste Prototypen entwickelt, welche dann sogleich im realen Kontext getestet</p>
Inhalte	

werden können. Die daraus gesammelten Erkenntnisse werden evaluiert und damit
Opportunitäten für Serviceanbieter aus dem Gesundheitswesen inspiriert.

2. Framework Fantastic

Frameworks und Diagramme werden ausprobiert, um das Repertoire an
Kommunikationsformen zu erweitern.

Bibliographie /
Literatur

wird bekanntgegeben

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

Aktive Teilnahme, mind. 80% Anwesenheit, Präsentation, Abgabe der geforderten
Leistungsnachweise, Selbststudium.

Termine

1. Sprint Health Design: 17.03./ 19.03./ 26.03.2020
2. Framework Fantastic: 12.05.2020

Dauer

Ganztägig

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden