

What? Why? How?

Bachelor Arbeit

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-6060-01.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	BA-Schreibworkshop
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair
ECTS	1 Credit
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Wie kann ich mein Projekt textlich interessant und relevant in Ku?rze vermitteln?
Inhalte	Einzelbesprechungen: - Finalisieren des Kurzbeschriebs. - Formulieren der zentralen Aspekte des Projekts
Bibliographie / Literatur	- Kenneth Goldsmith: Uncreative Writing, Sprachmanagement im digitalen Zeitalter, 2017 - Steve Peha: Be a Writer: Your Guide to the Writing, 2006
Termine	1.4.20 / 3.4.2020
Dauer	2 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Vorher: Bis zum 26. März, müssen (mir) die Texte nach der Gliederung »What? Why? How« (max. 2000 Zeichen) von allen Studierenden vorliegen. Nachher: Bis zum 08. April, müssen (mir) die überarbeiteten, finalen Texte für ein letztes Feedback vorliegen.