Theorie 4.4 VSD: Mode: Theorie und Geschichte

Als bewusste Gestaltung des äusseren Erscheinungsbildes ist Mode für Individuum und Gesellschaft von ästhetischer, sozialer und politischer Relevanz.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4004.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VTI
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Anna-Brigitte Schlittler
Zeit	Mo 24. Februar 2020 bis Mo 25. Mai 2020 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Verortung der Mode im grösseren gesellschaftlichen, politischen, ökonomischen und (design-)historischen Kontext - Kenntnis wichtiger modetheoretischer Texte und methodischer Ansätze - selbständige Designrecherche - Verfassen eines Textes, der wissenschaftlichen Anforderungen genügt
Inhalte	Grundlagen: - Klärung wesentlicher Begriffe, wie Mode, Style, Stil etc. - Ein Gang durch die Geschichte des westlichen Modedesigns seit der Französischen Revolution: gesellschaftliche und historische Zusammenhänge, stilbildenden Designer*innen; Produktion, Vermarktung und Konsum Thematische Schwerpunkte: - Identität(en) und Gender - Mode und Gewalt - Appropriation vs. Appreciation - Extreme Beauty: schön, hässlich, grotesk
Bibliographie / Literatur	folgt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Lektüre, aktive Teilnahme, Kurzreferat, schriftliche Seminararbeit (15'000 - max. 20'000 Zeichen)
Termine	Montags vom 24. Februar bis 25. Mai 2020 Kein Seminar an folgenden Terminen: 30. März 13. April 2020
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F