

## Theorie 4.4 VSD: Mode: Theorie und Geschichte

Als bewusste Gestaltung des äusseren Erscheinungsbildes ist Mode für Individuum und Gesellschaft von ästhetischer, sozialer und politischer Relevanz.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                           | BDE-BDE-T-VS-4004.20F.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modul                                    | Theorie 4. Semester VTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Veranstalter                             | Departement Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leitung                                  | Anna-Brigitte Schlittler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeit                                     | Mo 24. Februar 2020 bis Mo 25. Mai 2020 / 13 - 15 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ECTS                                     | 3 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Voraussetzungen                          | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehrform                                 | Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zielgruppen                              | BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lernziele /<br>Kompetenzen               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verortung der Mode im grösseren gesellschaftlichen, politischen, ökonomischen und (design-)historischen Kontext</li> <li>- Kenntnis wichtiger modetheoretischer Texte und methodischer Ansätze</li> <li>- selbständige Designrecherche</li> <li>- Verfassen eines Textes, der wissenschaftlichen Anforderungen genügt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |
| Inhalte                                  | <p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klärung wesentlicher Begriffe, wie Mode, Style, Stil etc.</li> <li>-</li> </ul> <p>Ein Gang durch die Geschichte des westlichen Modedesigns seit der Französischen Revolution: gesellschaftliche und historische Zusammenhänge, stilbildenden Designer*innen; Produktion, Vermarktung und Konsum</p> <p>Thematische Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identität(en) und Gender</li> <li>- Mode und Gewalt</li> <li>- Appropriation vs. Appreciation</li> <li>- Extreme Beauty: schön, hässlich, grotesk</li> </ul> |
| Bibliographie /<br>Literatur             | folgt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Leistungsnachweis /<br>Testatanforderung | 80% Anwesenheit, Lektüre, aktive Teilnahme, Kurzreferat, schriftliche Seminararbeit (15'000 - max. 20'000 Zeichen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Termine                                  | <p>Montags vom 24. Februar bis 25. Mai 2020</p> <p>Kein Seminar an folgenden Terminen:</p> <p>30. März</p> <p>13. April 2020</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer                                    | 13:00 bis 15:00 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bewertungsform                           | Noten von A - F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |