

## Design für einen ressourcenbewussten Alltag

### Identität und Marke

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-4003-01.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Identität und Marke
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Rahel Arnold
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von gestalterischen und methodischen Kenntnissen im Bereich der systematischen Entwicklung von komplexen visuellen Designprogrammen unter Berücksichtigung von Aspekten der Identitäts- und Markenbildung</li> <li>- Entwicklung eines Designprogramms basierend auf den inhaltlichen Elementen der Identität einer Institution (öffentlich) oder eines Unternehmens (kommerziell)</li> <li>- Programm wird prototypisch an einer repräsentativen Anzahl von medialen Umsetzungen (Print, digital oder 3D) dargestellt und verifiziert</li> </ul>
Inhalte	<p>In einer Gesellschaft, die sich angesichts der Klimadebatte stark mit dem Konsumverhalten und dem Umgang mit den natürlichen Ressourcen auseinandersetzen muss, ist auch das Design mit neuen Ideen und Strategien gefragt. In diesem Kontext realisieren die Studierenden Konzepte für eine nachhaltige Produktelancierung, entwickeln neue Verkaufs- und Verpackungs-Strategien oder erarbeiten zum Beispiel eine Aufklärungskampagne für eine ressourcenbewusstere Gesellschaft.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuelle Themenwahl / Inhaltliche Recherche</li> <li>- Konzeption / Was soll beworben, und an welches Zielpublikum getragen werden</li> <li>- Recherche im Kontext des potentiellen Auftraggebers</li> <li>- Entwurf, Skizze, Überlegungen zu adäquater Medienwahl</li> <li>- Realisation wobei die Funktion und Anforderungen der verschiedenen umzusetzenden Medien immer im Blickfeld behalten werden.</li> </ul> <p>Inputs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grafische Grundlagen (Typografie, Bild, Layout, Marke)</li> <li>- digitale Umsetzungsformen (Web, App Social Media)</li> <li>- Individuelle Begleitung der Studierenden im Prozess</li> <li>- Zwischenpräsentationen in der Gruppe</li> </ul>
Bibliographie / Literatur	Fossmann de Jong „Detailtypografie“ / Müller Brockmann „Rastersysteme“ / Jost Hochuli „Bücher machen“ / Vielseitiges Anschauungsmaterial zum Thema CD und Layout in unterschiedlichen Print und Online Produkten
Leistungsnachweis /	80% Anwesenheit

Testatanforderung

Termine 12.05.20 - 05.06.20 (ohne Montage und 29.05.)

Dauer 4 Wochen

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden