

Type & Sign – Die Atmosphäre der Städte.

Layout

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2202-01.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	SEI EIN FAN - MACH EIN ZINE
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Markus Bucher
ECTS	5 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Einführung in Typografie- Layout erstellen und mit Wort-Bild-Kombinationen experimentieren- Kenntnisse in den Programmen Photoshop und InDesign erwerben- aufbereiten von Fotomaterial für ein Dokument- Vermittlung von Grundkenntnissen der Gestaltung und Produktionsmöglichkeiten im Printbereich
Inhalte	<p>Haus-, LKW-Beschriftungen, Verkaufsstände, Werbeplakate und wild geklebte Zettel; Symbole und Schrift im öffentlichen Raum bestimmen die Atmosphäre und Identität der Städte. Das Buhlen um Aufmerksamkeit, die Artikulation einer Gruppierung bilden Verbündete und grenzen aus. Zeichen werden übernommen, umgedeutet und neu inszeniert. Alles Interventionen, die den öffentlichen Raum einer Stadt auszeichnen und dessen Wahrnehmung prägen. Diese sind identitätsstiftend für ihre Bewohner und Besucher. Ausgehend von einem Ort im öffentlichen bzw. halböffentlichen Raum gestaltet ihr eine Dokumentation. Experimente mit Bild-, Zeichen und Text bilden die Basis für eine formale und inhaltliche Auseinandersetzung. Der gestalterische Prozess führt zu einer fassbaren Umsetzung.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	19.05.20 – 05.06.20 (ohne Montage, Mentoringtag, ohne Einführung Papier)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F