

## Pflichtmodul Mad Think Tank

Vertiefungsübergreifender Workshop

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-P-MTT-1000.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Pflichtmodul Mad Think Tank 1.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Michael Krohn, Karin Zindel, Annina Gähwiler
Anzahl Teilnehmende	1 - 40
ECTS	2 Credits
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	1. Semester Studierende des Masters of Arts in Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden üben sich in interdisziplinärer Teamarbeit und testen die Erarbeitung eines zeitlich limitierten Projektauftrages analog des Agenturkontextes. Sie versuchen sich mit ihrem Wissen und Können zu positionieren und einzubringen und lernen dabei die vorhandenen Ressourcen ihrer Peers in der Masterklasse kennen.
Inhalte	Vertiefungsübergreifender Workshop, in welchem die Studierenden Fragestellungen ausgewählter Kooperationspartner oder aus aktuellen Forschungsprojekten der Fachrichtungen bearbeiten und innovative Lösungsvorschläge entwickeln.
Bibliographie / Literatur	Unterlagen werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Min. 80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Präsentation und Abgabe der geforderten Leistungsnachweise.
Termine	27.-30.04.2020; 09:00–17:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden