

Editorial Design

Projekt Editorial Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 4. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-4001.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Editorial Design
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Jonas Vögeli
Zeit	Di 28. April 2020 bis Fr 22. Mai 2020
ECTS	6 Credits
Voraussetzungen	Studium Visuelle Kommunikation
Lehrform	Referate, Seminar, Übungen, Projekt
Zielgruppen	IV Semester
Lernziele / Kompetenzen	Transfer von Ideen und Fakten in tragfähige Konzepte Entwicklung medialer Kompetenz, Annäherung an eine Ästhetik der Fotografie: Differenzierung bezüglich Funktion, Intention, Stil, Ausdruck u.a.m. Verständnis für Wirkungsdimensionen editorischer und grafischer Prozesse: Inszenierung, Interpretation, Narration, Materialisierung u.a.m. Theorie, Paradigmen: Reflexionen, vergleichende Betrachtungen, eigene Standpunkte
Inhalte	Gestaltung eines publizistischen Formats, das seinen Gegenstand aus dem Potential der Fotografie bezieht. Visuelle Kommunikation ohne Fotografie ist undenkbar. Die Zusammensicht der beiden Sphären Schrift und Fotografie postulierte Moholy-Nagy zu Pionierzeiten unter dem Label TYPOPHOTO als konzeptionellen Durchbruch. In der Vielfalt fotografischer Erscheinungen findet das Projekt erste Motive: Typologie, Genres und Formate. Das Spektrum von Architekturpublizistik bis Bildjournalismus, von Artist's Book bis Bilderatlas Die Fotografie und ihre Spiegelfunktionen in der Welt des Sichtbaren, ihr schillernder Zeichenstatus ihre durch technische und mediale Umwälzungen hervorgerufenen Wandlungen, – ihre Instrumentierung durch editoriale Praktiken Den Akzent setzt das Modul nicht auf eine eigene fotografische Produktion, sondern auf die Entwicklung einer editorischen Intention: stimuliert durch Interessen, verlockt durch den Zugang zu einem Bilderfundus oder inspiriert durch eine bestehende fotografische/grafische Publikation. Die Recherchen führen idealerweise zu Kooperationen mit Autoren, Fotografinnen oder Herausgebern, die sich durch eine exemplarische Versuchsanordnung ihrerseits einen Gewinn versprechen.
Bibliographie / Literatur	Literatur wird im Lauf des Projekts aufgelistet.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Teilnahme und Bewertung der jeweiligen Arbeit
Dauer	28.4. - 22.5.20
Bewertungsform	Noten von A - F