

Design-Kompetenzen vermitteln

Aufbereiten von Projekten für Öffentlichkeitsarbeit, Portfolio oder Präsentationen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-4010.12.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Design-Kompetenzen vermitteln
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Lisa Greuter, Aleksandra Szewc, Fiona Knecht
Zeit	Di 17. März 2020 bis Mi 25. März 2020 4T (jeweils dienstags und mittwochs)
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Strukturierte Einschätzung der eigenen Kompetenzen- Bereitstellen von aussagekräftigem Bild- und Textmaterial zu Projektarbeiten- Bündeln von Inhalten zu pointierten Darstellungen für unterschiedliche Zielgruppen- Aufbereitung überzeugender Projektdokumentationen
Inhalte	Nebst der grundlegenden Auseinandersetzung mit Designkompetenzen an sich ist für dieses Modul die Frage zentral, wie solche Kompetenzen an unterschiedliche Zielgruppen vermittelt werden können. Die eigenen Projektarbeiten werden reflektiert und nach unterschiedlichen Qualitäten bewertet, um anschliessend Möglichkeiten zu finden, diese Qualitäten visuell oder in Textform wiederzugeben. Dabei unterscheidet sich eine solche Darstellung wesentlich je nach Einsatzzweck, beispielsweise in einer Wettbewerbseingabe, Pressemappe oder einem Portfolio.
Bibliographie / Literatur	wird bekanntgegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	engagierte Teilnahme, min. 80% Anwesenheit
Termine	17.03. - 18.03. und 24.03. - 25.03.2020
Dauer	4 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden