

## Berufs.- und Mastervorbereitung VGD

### Exkursion in die Game und Electronic Culture Zentren

In einem Parcours zwischen Game Design Produktionsstätten, Firmen und Organisationen der Game Education begleichen wir Konzepte und Herangehensweisen in der Produktion. Es geht ums Wissen über Organisationsformen und Arbeitsweisen unterschiedlicher Developer und Publisher-Firmen; Vorbereiten, Durchführen eines Pitches vor Fachpublikum.

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Game Design > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-VGD-6024.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Berufs.- und Mastervorbereitung VGD
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Margarete Jahrmann Maïke Thies Sonja Böckler
Zeit	Mo 10. Februar 2020 bis Fr 14. Februar 2020 5 Tage
ECTS	2 Credits
Lehrform	Exkursion, Praxisanteil
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende im 6. Semester Pflichtmodul für VGD Game Design, 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnisse der Bewerbungs- sowie Auswahlverfahren für Game Designer, Level Designer, Developer, Producer u.a., Anforderungen an die Bewerbungsunterlagen / das Portfolio aus Sicht Game-Industrie;
Inhalte	Wir besuchen die "Kunst- und emerging Game Design Zentren" und lernen ausgewählte Firmen sowie den Standort kennen: Spielentwickler, -produzenten und Publisher sind hier in Bereichen wie Digital Entertainment, Online- und Browsergames, Serious Games, Virtuelle Welten und eLearning tätig. Zudem lernen wir den GameKultur Hubs kennen, mit der Gelegenheit eigene Arbeiten vorzustellen und versiertes Feedback einzuholen.
Bibliographie / Literatur	Brathwaite, B., Schreiber, I.: Breaking into the Game Industry. Advice for a Successful Career from Those Who Have Done It. 2011. Fullerton, T.: Game Design Workshop. 2008. S. 347-374 Eisenman, S.: Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work. 2008.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit, aktive Teilnahme und Präsentation eigener Arbeiten
Termine	3. bis 7. Februar 2020 Die Kosten für die Unterkunft bzw. CHF 150.00 pro Teilnehmenden werden vom Departement Design übernommen
Dauer	5 Tage

Bewertungsform

Noten von A - F