

## Social Media Content Produktion & Distribution für ADC Creative Week

Die Creative Week des Art Directors Club Schweiz in Kooperation mit dem Departement Design bietet einen Einblick in das schweizerische und international Schaffen der Kreativwirtschaft und in die gleichzeitig stattfindende ADC Jurierung. Die Creative Week findet vom 23. - 27. März 2020 statt.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 4. Semester

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                           | BDE-VCA-V-4120.20F.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul                                    | Social Media Content Produktion & Distribution für ADC Creative Week                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Veranstalter                             | Departement Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leitung                                  | Nadia Holdener, Nicholas Schärer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS                                     | 3 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Voraussetzungen                          | Besuchte Basismodule von Cast / Audiovisual Media im Bereich Webvideo und Social Media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehrform                                 | Projektarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lernziele /<br>Kompetenzen               | Vorhandenes Social Media Wissen in eine Channel-Strategie anhand eines Events umsetzen können.<br>Produktion von audiovisuellem Content, basierend auf bisher erlernten Techniken.<br>Anwendung verschiedener Produktionsmethoden zur Erstellung von Inhalten für Instagram, Facebook und Twitter.<br>Professionelle Kommunikation mit Projektpartner/Kunde festigen<br>Selbständige Organisation und Arbeit in Teams |
| Inhalte                                  | Planung und Umsetzung einer Social Media Strategie für die Kanäle des ADC Switzerland für die Creative Week 2020.<br>In der ersten Woche wird die Strategie erarbeitet, in der zweiten Woche umgesetzt. Dazu werden Inhalte produziert, kanalspezifisch aufbereitet und via Instagram, Facebook und Twitter distribuiert.<br>Chance für Networking mit der Schweizer Werbe- und Kreativbranche.                       |
| Bibliographie /<br>Literatur             | Grabs, Bannour, Vogl (2016) Follow me!; Tröger (2019) Bekannter werden mit Instagram; Löffler (2014) Think Content!; Funke (2016) Video is King;                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Leistungsnachweis /<br>Testatanforderung | Aktive Mitarbeit; Gestaltung und Distribution von Audiovisuellem Content; 80 % Anwesenheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Termine                                  | 17.3. – 20.3.2020<br>24.3. – 27.3.2020<br>und Sa., 28.3.2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Bewertungsform                           | Noten von A - F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Bemerkung                                | Aktive Mitarbeit; Gestaltung und Distribution von Audiovisuellem Content; 80 % Anwesenheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |