

Social Video & Digital Journalism

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-2124.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Social Video & Digital Journalism
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Eric Andreae; Nadia Holdener; Nico Lypitkas; Marc Uricher Assistenz: Gina Schuler
ECTS	11 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht als auch begleitetes Arbeiten.
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können - ein Thema durch Recherche vertiefen und für eine Videoproduktion aufbereiten. - die Erzählung eines Videos dramaturgisch gestalten. - Bildeinstellungen gezielt für deren erzählerischen Nutzen produzieren. - ein gestaltetes Video in eine erzählerisch Sinnvolle Bildabfolge auflösen. - ein gestaltetes Video mit gängiger Semi-Professioneller Produktionstechnik herstellen. - ein gestaltetes Video mit einem Smartphone produzieren. - unterschiedliche Videotechnik in Kombination gezielt für die Erzählung einsetzen. - durch den Einsatz verschiedener Schnitttechnik den Rhythmus der Erzählung gestalten. - ein Video in den Sozialen Medien veröffentlichen und eine Kampagne dazu durchführen, welches die Reichweite des Videos fördert.
Inhalte	Im Zentrum steht die Konzeption und Produktion eines journalistisch investigativen Videos und dessen Distribution in den Sozialen Medien. Begleitet wird diese Produktion durch Inputs und Einführungen in den Themen: Investigatives Recherchieren, audiovisuelles Erzählen "Storytelling", Bildgestaltung und Kameratechnik, Smartphone-Produktion, Schnitttechnik und Social Media Kampagning.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit; Konzeption und Realisation eines eigenen investigativen journalistischen Videos; Arbeiten im Team und aktive Mitarbeit im Modul.
Termine	7.4.-9.4.20 14.4.-17.4.20 21.4.-24.4.20 28.4.-29.4.20 12.5.-15.5.20 19.5.-20.5.20 22.5.20 26.5.-29.5.20
Bewertungsform	Noten von A - F