

Risografik

Plakatgestaltung und -produktion mit dem Risograph

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-2074.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Praxismodul 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Rebecca Morganti-Pfaffhauser Daniela Mirabella
Zeit	Do 5. März 2020 bis Fr 20. März 2020 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> – Technische Einführung in die Risographie – Formalästhetische Auseinandersetzung mit visuellen Botschaften auf einer Bildfläche – Formulieren eigener Ideen und deren Einsatzmöglichkeiten – Entwickeln von bildhaften Methoden – Entwerfen einer eigenen Bildsprache um Inhalt und Botschaft visuell verständlich umzusetzen – kritische Reflexion des Arbeitsprozesses
Inhalte	<p>Im Kurs Risografik werden Printprodukte gestaltet und auf dem Risograph gedruckt. Die Risographie ist ein Schablonendruckverfahren, das am ehesten als Siebdruck aus der Kopiermaschine beschrieben werden kann – der sogenannte Fastfood-Bruder des Siebdruckes. Dieser zeichnet sich durch die leuchtenden Spezialfarben und den unperfekten Analog-Charme aus.</p> <p>Wir untersuchen, welche Sujets sich für die Reproduktion eignen, wie Bilder aufbereitet werden müssen und experimentieren mit dem Druckverfahren als Stilmittel.</p> <p>In Einzelbesprechungen und im Plenum werden die Arbeitsschritte analysiert und ausgewertet.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Abgabe einer praktischen Arbeit 80% Anwesenheit, eine Videoarbeit für das Screening
Termine	Bachelor-Praxismodule 2. Teil: 5. bis 20. März 2020 (Do-Fr, Di-Fr, Di-Fr)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden