

Methoden, Strategien und Wirkung des Designs (gLV)

Kategorie: Methodologie / Kulturtechniken

Keywords: Critical Design, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Digitalisierung, Kreativität, Immersive Design, Social Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ BDE-BDE-T-HV-2000.20F.001 / Moduldurchführung

Modul Hauptvorlesung 2. Semester

Veranstalter Departement Design

Leitung Corina Zuberbühler und Stefano Vannotti

Zeit Mo 24. Februar 2020 bis Mo 25. Mai 2020 / 15 - 17 Uhr

Anzahl Teilnehmende maximal 130

ECTS 1 Credit

Voraussetzungen Für DDE-Bachelor-Studierende:
Keine

Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl).

Die Teilnahme an der Vorlesungsreihe darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 27.1. - 9.2.20 via ClickEnroll <https://intern.zhdk.ch/?clickenroll>

Lehrform Ringvorlesung

Zielgruppen Bachelor Hauptvorlesung für Studierende im 2. Semester

Lernziele / Kompetenzen Die TeilnehmerInnen lernen die wichtigsten Methoden und Strategien des Designs kennen. Sie sind in der Lage, mit Hilfe der Beiträge in dieser Vorlesungsreihe, eine eigene Landkarte zu zeichnen, die den Designbegriff sowie seine Schnittstellen umreisst.

Inhalte Nach der Einführung in Designgeschichte im ersten Semester, nähert sich die Hauptvorlesung im zweiten Semester dem aktuellen Designbegriff an. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe werden die Methoden, Strategien und Wirkung des Designs aus unterschiedlichen zeitgemässen Perspektiven behandelt. Verschiedene Referentinnen und Referenten führen in relevante Begriffe wie Critical Design, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Digitalisierung, Spekulative Design, Immersive Design sowie Social Design ein und zeigen die Schnittstellen zur Kunst, Politik, Management, Gesellschaft, Anthropologie, Business, Philosophie, Technologie und Soziologie auf.

Bibliographie / Literatur Eine Literaturliste wird in der Vorlesung abgegeben.

Leistungsnachweis / Testatanforderung 80% Anwesenheit
Erstellen einer persönlichen Landkarte zum Designbegriff

Termine	Montags vom 24. Februar bis 25. Mai 2020 Keine Vorlesung an folgenden Terminen: 30. März 13. April 2020 Am 16./23. März findet die Vorlesung von 9:00 - 10:30 Uhr statt!
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden