

Geschichte der visuellen Kommunikation

Rubrik: Designgeschichte / Designtheorien / Philosophie

Keywords: Grafik Design, (historischer Kontext, kultureller Kontext)

Von den Anfängen der Visuellen Kommunikation bis zu ihren aktuellen Entwicklungen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-2014.01.20F.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Lisa Greuter
Zeit	Mo 24. Februar 2020 bis Mo 25. Mai 2020 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 23
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtseminar Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erarbeiten von Grundlagenwissen der Gestaltungskultur Erkennen und Erfassen relevanter gesellschaftlicher und kultureller Zusammenhänge sowie deren Einfluss auf die Visuelle Kommunikation
Inhalte	Wir betrachten und untersuchen visuelle Produkte aus den Bereichen Editorial Design, Informationsdesign und Corporate Design. Entlang der geschichtlichen Entwicklung bewegen wir uns dabei von den ersten visuellen Ausdrucksformen bis in die Gegenwart. Anhand von Beispielen verschiedener Kulturräume lernen wir wichtigen Einflüsse, Strömungen und Tendenzen sowie prägende Gestalterpersönlichkeiten kennen.
Bibliographie / Literatur	Wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme am Unterricht, Referat/Dokumentation, min. 80% Anwesenheit
Termine	Montags vom 24. Februar bis 25. Mai 2020 Kein Seminar an folgenden Terminen: 30. März 13. April
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden