Spotify für Einsteiger*innen (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19H.002 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Andreas Ryser
Zeit	Mi 6. November 2019 / 15 - 17:30 Uhr
Ort	5.T09
Anzahl Teilnehmende	5 - 17
ECTS	0 Credits
Inhalte	Wie komme ich auf Spotify? Was muss ich beachten beim Upload? Warum sind Playlists wichtig? Wie komme ich auf Playlists? Wie promote ich Spotify-Tracks oder Alben? Welche Strategien lassen meine Fanbase wachsen? Workshop-Leitung: Andreas Ryser, Mouthwatering Records, Prolog & Präsident der unabhängigen Labels Indiesuisse.
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik, fokus pop/jazz und Interessierte ZHdK-Angehörige, Sonart
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	6.11.2019; 15.00 - 17.30; Raum: 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001