Philipp Schnyder: Music Business Advanced. Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 10
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA Nur für MA-Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz.
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 10 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 09.00 bis 11.00 Uhr, 12 Termine, ab 20. September 2019, Raum 5.F08
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501