Seminar 3.4 Theorien für digitale Medien und Social Web (gLV)

Kategorie: Sprache / Kommunikation / Wahrnehmung
Keywords: Medienwissenschaft, Medientheorie, Kommunikation Social Media, Chancen und Risiken der Netzkultur(en)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-3014.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Cecilia Hausheer
Zeit	Mo 23. September 2019 bis Mo 16. Dezember 2019 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 22
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV) via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl): https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Überblick über Theorien der digitalen Medien und des Social Web - Reflektierter Umgang mit den Kulturen des Internets - Diskursfähigkeit bei medientheoretischen Fragen - Grundfragen für Kreative vor dem Hintergrund des Medienwandels
Inhalte	Digitale Netzwerke sind im Arbeits- und Privatleben allgegenwärtig geworden - und dies zunehmend unsichtbar. Ein Strang der theoretischen Reflexion verbindet mit dem World Wide Web Partizipation, virtuelles Community-Building, interesseloses Teilen, kollektive Intelligenz, und mehr Demokratie. Andere Theoriemodelle fokussieren auf die privatwirtschaftlichen und die staatlichen Interessen am Netz, deren globale Metaphern die Geldmaschinen Facebook und Google bilden, sowie die Datensammelwut der NSA. Das Seminar beschäftigt sich anhand von Theorielektüre und Präsentationen im Plenum mit Begriffen und Themen wie Partizipation, privater und öffentlicher Raum, Big Data, Netzneutralität. In den anschliessenden Diskussionen wird u.a. versucht, auch einen Bezug zu praktischen Designbereichen herzustellen.
Bibliographie / Literatur	Baumgärtel, Tilman Hg. (2017), Texte zur Theorie des Internets, Stuttgart Brecht, Bertold: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks (1932), in: Kursbuch Medienkultur. Die massgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. von Claus Pias u.a., München 2008, S. 259-263 Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2011): Social Web, Konstanz Kemper, Peter/Mentzer, Alf/Tillmanns, Julika, Hrsg. (2012): Wirklichkeit 2.0. Medienkultur im digitalen Zeitalter, Stuttgart Lanier, Jaron (2014): Wem gehört die Zukunft? Du bist nicht der Kunde der Internet-

	Konzerne, du bist ihr Produkt, Hamburg Papsdorf, Christian (2013): Internet und Gesellschaft. Wie das Netz unsere Kommunikation verändert, Frankfurt/M. Shirky, Clay (2010): Cognitive Surplus. How Technology Makes Consumers into Collaborators, London
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Referat in Zweiergruppen: aktive Mitarbeit bei einer mündlichen Themen-Präsentation für das Plenum, inkl. Handout. Deadline Eingabe Handout an mich: jeweils 1 Woche vor Termin. Einzelreferate sind nach rechtzeitiger Rücksprache mit mir möglich.
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 23. September bis 16. Dezember 2019 statt. Kein Unterricht am 28. Oktober 2019.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Den Reclam-Titel empfehle ich euch zur persönlichen Anschaffung: Texte zur Theorie des Internets, hrsg. von Tilman Baumgärtel, Stuttgart 2017 CHF 21.90 Alle anderen Bücher findet ihr im Semesterapparat zur Lehrveranstaltung im MIZ.