

## CARE FUTURES – Design. Diseases. Death.

Über das krankende Ich und das gestaltbare Wir.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > Alle Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ             | BDE-VSD-1350.19H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modul                      | CARE FUTURES – Design. Diseases. Death.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Veranstalter               | Departement Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Leitung                    | Bitten Stetter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zeit                       | Do 5. Dezember 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ECTS                       | 1 Credit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zielgruppen                | Pflichtmodul für Trends & Identity, 1./3./5. Semester und MA-Studierende                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lernziele /<br>Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"><li>- Überblick Forschungsfeld Care Futures von Trends &amp; Identity</li><li>- Einblicke zu Methoden, Fragestellungen, Projektpartnern</li><li>- Austausch von Forschenden und Studierenden aus BA und MA</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Inhalte                    | <p>Auf dem Forschungstag geht es um ein sich wandelndes Gesundheits- und Krankheitsverständnis, es wird der Umgang mit Krankheit in Zeiten der digitalen Transformation und wachsender Despression aufgezeigt, die prognostizierte Todeswelle erforscht, die durch den demografischen Wandel auf uns einbrechen wird. Wir gehen auf eine Entdeckungsreise im Spannungsfeld von health &amp; sick, body &amp; soul und high tech &amp; high touch. Schliesslich bedeuten Krankheiten, egal welcher Art, einen sich verändernden Lebensstil und die Neukonstruktion von Identitäten. Ansprüche an Netzwerke, Orte und Lebenssituationen verändern sich und neue Herausforderungen entstehen. Design kann diese Übergänge mitgestalten, Handlungsräume erweitern und als Vehikel der Kommunikation dienen.</p> <p>Eingeladen sind Kolleg*innen und weitere Expert*innen, die an der Schnittstelle von Design und Care arbeiten, durch Krankheit gezeichnete Lebensphasen als gestaltbare Lebensphase betrachten und mittels Design einen gesundheitsfördernden oder leidensmindernden Beitrag leisten möchten. Eine bunte und provokante Mischung an Vorträgen und Workshops, die neue Handlungsräume von Design sichtbar machen. Design als Mittel der Prävention, Design als sozialer Klebstoff, Design als Enttabusierungswerkzeug, Design zur Förderung von Lebensqualitäten, Design für mehr Selbstbestimmung, Design als Vermittlerin von Gesundheits-, Krankheits- und Sterbekompetenz. Design for Care!</p> |
| Termine                    | 5.12.2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer                      | 1 Tag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Bewertungsform             | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |