

Design Ökonomien (gLV)

Angebot für	Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen Design > Bachelor Design > Designtheorie > 5. Semester
Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-5000.19H.001 / Moduldurchführung
Beschreibung	Kategorie: Ökonomie / Marketing Keywords: Ökonomische Modelle, Plurale Ökonomie, Kreativwirtschaft, Wachstum / Postwachstum, Homo Oeconomicus, Wertschöpfung, Next Generation
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Referate verschiedener Expertinnen und Experten
Anzahl Lektionen	0
Zeit	Mo 23. September 2019 bis Mo 16. Dezember 2019 / 13 - 15 Uhr
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV) via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl): https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen verstehen die wirtschaftlichen Grundlagen der Gesellschaft, die Grundbegriffe (Wert, Markt, Gleichgewicht u.v.a.), ihre Institutionen und Regeln und können relevante Verbindungslinien zum Design herstellen.
Inhalte	Die Vorlesung behandelt das Verhältnis von Design und Ökonomie(n) aus unterschiedlichsten Positionen. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe kommen Expertinnen und Experten zu Wort, die sich mit ökonomischen Systemen und Zukunftsszenarien aus Perspektive der Arbeit, der Kultur, der Innovation und deren jeweiligen Wechselwirkungen auf das ökonomische Verhalten des Menschen auseinandersetzen.
Bibliographie / Literatur	Die verwendete Literatur wird im Rahmen der Vorlesungen vorgestellt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Kurzer Beitrag in schriftlicher Form
Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 23. September bis 16. Dezember 2019 statt. Keine Vorlesung am 7. Oktober 2019.