Methodik: Auswertungsstrategien

Strategien für die nationale und internationale Auswertung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Regie Spielfilm > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Drehbuch > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Realisation Dokumentarfilm > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Kamera > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Film Editing > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing > 3. Semester

Nummer und Typ	MFI-VCP3-01.0.19H.002 / Moduldurchführung
Modul	1 ECTS, MM
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Joël Jent und Karin Koch
Zeit	Di 26. November 2019 bis Mi 27. November 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 11
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Ausgearbeitetes Spiel- oder Dokumentarfilmprojekt
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	MFI / Producing 3. Sem. (Pflicht) MFI / Regie Spielfilm 3. Sem. (Pflicht) MFI / Dokumentarfilm 3. Sem. (Pflicht) MFI / Drehbuch / Kamera / Editing 3. Sem. (Wahl)
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen diverser Auswertungsstrategien für den nationalen und internationalen Markt
Inhalte	- Präsentation von Marketing- und Auswertungsstrategien anhand von Fallbeispielen. - Einschätzung des Auswertungspotentials und Definition des Zielpublikum. - Erarbeitung eines Auswertungskonzeptes anhand des eigenen Spiel- oder Dokumentarfilmprojekts.
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme
Termine	Di 26.11. – Mi 27.11.2019
Dauer	2 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden