

## Theorie 1.5 VVK Designtheorie I: Wahrnehmung und Ästhetik

Kunst- und kulturtheoretische Ansätze zur Wahrnehmung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-1005.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 1. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. Sarah Owens Dr. Björn Franke
Zeit	Mo 23. September 2019 bis Mo 9. Dezember 2019 / 13 - 15 Uhr
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VVK, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar bietet eine Einführung in den Diskurs um "Wahrnehmung" und "Sehen". Des Weiteren wird die kritische Auseinandersetzung mit Bild und Text geübt, sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.
Inhalte	Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden kultur- und kunsttheoretische Ansätze zur Wahrnehmung und Rezeption, die mittels visueller Artefakte, Texte, Beispiele, Beobachtungen und Übungen diskutiert werden.
Bibliographie / Literatur	Arnheim, Rudolf. Visual Thinking. Berkeley: University of California Press, 1969. Reprint 2004. Berger, John. Ways of Seeing. London: Penguin Books, 2008. Fleck, Ludwik. "Schauen, Sehen, Wissen." In Denkstile und Tatsachen: Gesammelte Schriften und Zeugnisse, ed. Sylwia Werner, and Claus Zittel, Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2011. Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit und aktive Teilnahme am Seminar; Lesen und Vorbereiten der Seminarliteratur (50% der Note); schriftliche Arbeit (50% der Note).
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 23. September bis 9. Dezember 2019 statt.
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und englischer Sprache abgehalten; Literatur und Filme werden in deutscher und/oder englischer Sprache angeboten.