

Fachinput B (Design Process II)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-B-2000.19H.002 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput B
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens / Verantwortliche Burkhard Meltzer / Hauptleitung
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Studierende MA in Design, Vertiefung Kommunikation, 2. Semester / 2nd semester students of the Master of Arts in Design, specialization in Visual Communication.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Entwicklung eines Ausstellungsformats soll am Beispiel einer bereits bestehenden Arbeit oder eines eigens für den Anlass entwickelten Projekts experimentell erprobt werden. Aus dem Spannungsfeld zwischen eigenen Präsentationsansprüchen und der gesellschaftlichen Rolle des Ausstellens wird eine öffentliche Abschlussausstellung entwickelt.</p> <p>An exhibition format will be experimentally tested using the example of an existing work or a project specially developed for the occasion. A public final exhibition is developed drawing on the tension between the demands of presentation and the social role of exhibiting.</p>
Inhalte	<p>Der Workshop versteht die Arbeitsweisen der Teilnehmenden als Ausgangspunkt. In mehreren Schritten werden die sozialen und exemplarischen Ansprüche in Ausstellungssituationen gemeinsam erkundet und diskutiert.</p> <p>The workshop understands the working methods of the participants as a starting point. In several steps the social and exemplary demands in exhibition situations will be explored and discussed together.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / at least 80% attendance, active participation.
Termine	01.10.19, 09:00 – 17:00 02.10.19, 09:00 – 17:00 21.10.19, 09:00 – 17:00 22.10.19, 09:00 – 17:00 23.10.19, tbd 24.10.19, tbd 25.10.19, tbd
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden