FACHMODUL B: Trends & Identity 2. Semester

Trendsafari, Stammtische und Tagung für Research, Inspiration und Networking.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-B-2000.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput B
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter
ECTS	2 Credits
Lehrform	<p>1. Trendsafari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besuche verschiedener Trendagenturen und Büros • Trendscouting & Trendresearch-Tour • Besuch der Dutch Design Week <p>2. Let's talk</p> <p>Die Let's talk - Veranstaltungen sind Gesprächsrunden mit Expert*innen aus dem Bereich Design, Trend- und Zukunftsforschung oder Innovation. Die Stammtische finden ausserhalb des Toni-Areal statt.</p> <p>3. Care Futures Tagung</p> <p>Die Tagung gibt Einblicke in die Forschungsfelder von Trends & Identity</p>
Zielgruppen	Studierende des 2. Semesters Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	<p>1. Trendsafari</p> <p>Ziel ist es, ausserhalb von Zürich in einer Metropole wie Amsterdam Inspiration für ein eigenes Projekt zu bekommen. Zudem soll die Reise dazu dienen unterschiedliche Arbeitsfelder im Kontext Trend- und Zukunftsforschung kennen zulernen und sich mit international Designschaffenden auf der Dutch Design Week in Eindhoven zu vernetzen. Gleichzeitig sollen die Studierenden für ihr Projekt relevante Expertinnen und Experten vorab kontaktieren um sie in den Niederlanden zu einem Experteninterview zu treffen.</p> <p>2. Let's talk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerken • Wissen über Tätigkeitsfelder im Bereich Trend und Design erhalten <p>3. Care Futures</p> <p>Einblicke in die Forschungsfelder von Trends & Identity</p>
Inhalte	<p>1.-3. Trendsafari & Let's talk & Care Futures</p> <p>Die Studierenden lernen verschiedene Trendagenturen und -büros kennen. Zusätzlich wird ein Programm im Kontext Trend- und Zukunftsforschung, Kunst und Design zusammengestellt.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	<p>1. Trendsafari</p> <p>16.10.19</p> <p>17.10.19</p>

	18.10.19 19.10.19 20.10.19
	2. Let's talk 01.10.19 05.11.19 03.12.19
	3.Care Futures 5.12.19
Dauer	Trend Safari 5 Tage ganztägig
	Let's talk 17.-18.30h
	Care Futures ganztägig
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden