

FACHMODUL A: Trends & Identiy 2. Semester

Projektdesign-Workshop

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-A-2000.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput A
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter
ECTS	2 Credits
Lehrform	Workshops und Einzelgespräche
Zielgruppen	Studierende von Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	Das Masterprojekt ist kein Selbstzweck. Projektideen wollen nicht nur entwickelt, sondern vor allem auch konzipiert, umgesetzt und vermarktet werden. Idealerweise in Kooperation mit oder für Unternehmen, Verbände und Einrichtungen. Selbst beste inhaltliche Ansätze haben nur wenig Wert, wenn sie sich nicht am Bedarf einer/s potentiellen Kund*in orientieren und nicht vermittelbar sind. Das Wissen um die Needs eines potentiellen Auftraggebenden sind deshalb bei der Konzeptentwicklung, Gestaltung und Akquise besonders relevant und sollten das Projektdesign und den Erkenntnistransfer der Masterarbeit bestimmen.
Inhalte	In diesem Modul steht der Erkenntnistransfer in der Gestaltung im Fokus. Gemeinsam mit den Expert*innen entwickeln die Studierenden Strategien und Techniken ihre gewonnen Erkenntnisse bestmöglich zu präsentieren und im Kontext Trend- und Zukunftsforschung zu vermarkten. Das Projektdesign verknüpft Theorie und Gestaltung. Ziel ist es, dass die Studierenden innerhalb des zweitägigen Workshops ihre Ideen und Erkenntnisse strukturieren, verkoppeln und visualisieren um das angestrebte Artefakt zu schärfen und auszuarbeiten. Im Modul werden anhand des gewonnenen Materials konkrete gestalterische Konzepte und Umsetzungen erarbeitet. Diese münden in die Gestaltung des Endproduktes, die Gestaltung der CI und Thesis, so wie in der Vermittlung des gesamten Masterprojektes.
Termine	03.12.19 04.12.19 09.12.19 10.12.19 11.12.19 16.12.19 17.12.19
Dauer	9-17h
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden