

Ethnografische Feldforschung

Alltagswelten und der "fremde Blick"

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1100-09.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Ethnografische Feldforschung
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Francis Müller
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Anwenden von ethnografischen Methoden, insbesondere Beobachtung und Interview- Erkennen von menschlichem Verhalten, ästhetischen Codes, Symbolen und Zeichen, die in sozialen Lebenswelten eine Differenz nach aussen markieren- Dokumentieren der Ergebnisse in einem ethnografischen Bericht
Inhalte	Die Veranstaltung ist eine Einführung in ethnografische Methoden der Feldforschung. Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Thema "Exklusion" und führen in bestimmten Lebenswelten eigene ethnografische Beobachtungen durch, die in einem Forschungsbericht festgehalten und im Plenum präsentiert und diskutiert werden. Die Veranstaltung möchte für das mikrokulturelle Bedeutungsgewebe (Zeichen, Codes und Symbole) sensibilisieren, mit dem wir in unserer Alltagswelt verwoben sind und mit dem Inklusions- und Exklusionsprozesse realisiert werden.
Bibliographie / Literatur	Dellwing, Michael, Robert Prus (2012): Einführung in die interaktionistische Ethnografie. Soziologie im Aussendienst. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Goffman, Erving (1996): Über Feldforschung, in: Knoblauch, Hubert (Hg.): Kommunikative Lebenswelten. Zur Ethnographie einer geschwätzigen Gesellschaft. Konstanz: UVK, S. 261-269. Maeder, Christoph (2008): Sehen, aber nicht schauen, in: Ferdinand Sutterlüty und Peter Imbusch (Hrsg.): Abenteuer Feldforschung. Soziologen erzählen. Frankfurt a. M.: Campus. S. 251–256. Müller, Francis (2018): Designethnografie. Methodologie und Praxisbeispiele. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	03.12.19 – 20.12.19 (ohne 6.12. / 9.12. / 16.12.)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F