Praxis Reflexion III: Track 2, Semester 3: Kommunikationsdesign (Pflicht)

Die Kreation kultureller Kommunikationsnetzwerke

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

Nummer und Typ	mae-vpu-302.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Praxis Reflexion III
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Peter Stücheli-Herlach
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Grundstudium
Lehrform	Problem- und projektzentriertes Lernen steht im Vordergrund. Vermittelt werden relevante Theorierahmen und Methoden professionellen Handelns. Input-, interaktions- und produktionszentrierte Arbeitsphasen wechseln einander ab.
Zielgruppen	Studierende Kulturpublizistik
Lernziele / Kompetenzen	- Designpraktiken für professionelle Kulturpublizistik (mit Fokus strategische Kulturkommunikation und Medien-/Message-/Content-/Textdesign) kennen. - Designprojekte für Kulturpublizistik (mit Fokus studentische Qualifikationsarbeiten wie bspw. MA Thesis) gestalten und steuern. - Designaufgaben mit professioneller Haltung (mit Fokus Reflexion) bewältigen.
Termine	vgl. Kulturpublizistik Semester-Fahrplan
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Vorbereitungsaufgabe _Wähle eine Kreationsaufgabe, die Du lösen willst in Deinem Arbeitsumfeld/im Rahmen Deiner MA-Thesis (Medium, Webcontent, KeyMessages ...) _Beschreibe diese Aufgabe und formuliere deren Schlüsselfrage in knapper Form. _Lerne Schlüsselbegriffe strategischer Kommunikation und ihres Designs kennen (vgl. Handout im Intranet: Stücheli-Herlach, P., 2017, Message Design, in C. Christoph & A. Schach, Hrsg., Handbuch Sprache in den PR) Die Veranstaltung ist innerhalb des Moduls Praxis/Reflexion III Pflicht. Mehr Informationen zum Modul Praxis Reflexion III finden sich im Merkblatt Hauptstudium.