

Social Media & Digital Communication 1 (0.25)

Angebot für	Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness
Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19H.003 / Moduldurchführung
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Fr 1. November 2019 / 10 - 13 Uhr
ECTS	0 Credits
Inhalte	<p>Workshop für Anfänger*innen auf Facebook & Co.</p> <p>In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln. Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, insbesondere facebook.</p> <p>Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt.</p> <p>Der erste Teil des Workshops vermittelt wichtige Grundkenntnisse und die Basis für den Besuch des zweiten Teils am Nachmittag.</p> <p>Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.</p>
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	1. November 2019 (10.00-13.00); 5.T09
Bemerkung	4001