

Tobias Jundt: "Business Ist wie Rock'n'Roll" - Der Pop Music Business Crashkurs

Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.19H.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Dieser Workshop richtet sich ausschliesslich an Studierende der Schwerpunkte Jazz und Pop.
Inhalte	Alle relevanten Business Infos kompakt in Kurzform: • welche Rechte generiere ich als SongwriterIn, als ProducerIn, als MusikerIn und wie verhandle ich damit? • Writing, Producing, Touring, Teaching, Publishing, Licensing, Distribution, Merchandise, Suisa/Gema, Swissperform/GVL, etc. • wie sieht ein funktionierendes Netzwerk aus: Management, Booking, Label, Verlag, Promotion,... was brauche ich & wo beginne ich? • Ziel: individuelle Zukunfts-Szenarien ausarbeiten, wie ich als MusikerIn (über)leben will - meine Wunschvorstellung vs. die Realität. Max. 15 TeilnehmerInnen.
Termine	Blockseminar, Mittwoch/Donnerstag 15./16. Januar 2020, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3.F04
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501