Social Media & Digital Communication 2 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19H.004 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Fr 1. November 2019 / 14 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 21
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop fu?r versierte Anwender*innen, der in die Tiefe von Social Media geht. In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln. Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, namentlich facebook. Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der Workshop schliesst an den Kurs am Morgen an und richtet sich an Teilnehmer*innen, die bereits u?ber Auftritte innerhalb Social Media verfu?gen. Die individuellen socialmedia-Auftritte werden im Vorfeld eingereicht und gezielt im Plenum analysiert und optimiert.
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	01.11.2019 (14.00-17.00); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001