

Social Media & Digital Communication 1 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ MPE-VIV-KE13.19H.003 / Moduldurchführung

Modul CCM Wahlkurse - Producing & Presentation

Veranstalter Departement Musik

Leitung Nicole Balsiger-Gerber

Zeit Fr 1. November 2019 / 10 - 13 Uhr

Anzahl Teilnehmende 5 - 40

ECTS 0 Credits

Inhalte Workshop für Anfänger*innen auf Facebook & Co.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln. Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, insbesondere facebook.

Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt.

Der erste Teil des Workshops vermittelt wichtige Grundkenntnisse und die Basis für den Besuch des zweiten Teils am Nachmittag.

Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige

Voraussetzungen Deutsch-Kenntnisse

Leistungsnachweis /
Testatanforderung 100%

Termine 1. November 2019 (10.00-13.00); 5.T09

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung 4001