

Philipp Schnyder: Music Business Advanced. Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

| | |
|---------------------|--|
| Nummer und Typ | DMU-WKMP-4501.19H.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Musicbusiness advanced |
| Veranstalter | Departement Musik |
| Leitung | Philipp Schnyder |
| Minuten pro Woche | 90 |
| Anzahl Teilnehmende | maximal 10 |
| ECTS | 2 Credits |
| Zielgruppen | Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA Nur für MA-Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz. |
| Inhalte | Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 10 TeilnehmerInnen. |
| Termine | Freitag, 09.00 bis 11.00 Uhr, 12 Termine, ab 20. September 2019, Raum 5.F08 |
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden |
| Bemerkung | 4501 |