V-Praxis: Producing – Production Days

Finanzierung, Promotion und Distribution.

Angebot für
Bisheriges Studienmodell > Film > Bachelor Film > Projektstudium > Alle Semester

Nummer und Typ	BFI-BFI-VPp-02.19H.003 / Moduldurchführung
Modul	V-Praxis BFI, 2 Credits
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Leitung: Karin Koch Dozierende: Karin Koch, NN
Zeit	Di 10. September 2019 bis Fr 13. September 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	10 - 30
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Film / Studierende ab 3. Semester (Wahlpflicht)
Lernziele / Kompetenzen	Die aktuellen Herausforderungen eines professionell produzierten Kurzfilms: Einblick in die Finanzierung, Promotion und Distribution.
Inhalte	Tag 1 (Finanzierung): Durch die Digitalisierung haben sich neue Möglichkeiten der Finanzierung und der Auswertung eröffnet, die in der herkömmlichen Filmförderung noch Neuland sind. Die Studierenden erhalten Kenntnisse, wie ein Kurzfilm klassisch und alternativ finanziert werden kann (u.a mit Gastbeiträgen von Filmförderern und ExpertInnen zu Themen wie Crowdfunding, Social Media usw.). Tag 2 und 3 (Promotion & Distribution): Den eigenen Kurzfilm veröffentlichen, verwerten und vertreiben? Studierende erhalten einen vertieften Einblick in den nationalen und internationalen Vertrieb, in klassische und digitale Vertriebsmöglichkeiten und in die Festivalauswertung (u.a mit Gastbeiträgen von ExpertInnen aus der Distribution und Promotion). Tag 4 (Meet The Talents): Neben den Kurzfilm-Produktionen aus den Filmschulen, gibt es eine lebendige und unabhängige professionelle Kurzfilm-Szene. Zum Abschluss des Seminars Production Days werden zwei unabhängig produzierte Kurzfilme in einer Fallstudie vorgestellt.
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Mitarbeit.
Termine	10.09. - 13.09.2019
Dauer	4 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Das Programm der Veranstaltung und die Auswahl der Kurzfilme werden den

Teilnehmern ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung kommuniziert.