

Graphic Design Basics

Grundlagenmodul:

Zweidimensionales Entwerfen und Gestalten

Zeitgleich wird das Programmieren erlernt und mit der Gestaltung kombiniert.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Interaction Design > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VIAD-V-1020.03.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Graphic Design Basics
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Rebecca Morganti-Pfaffhauser Luke Franzke
Zeit	Di 26. November 2019 bis Fr 20. Dezember 2019 14.5 Tage
ECTS	5 Credits
Voraussetzungen	Studium Interaction Design
Lehrform	Projektarbeit mit Seminar-, Übungs- und Selbststudiumsanteilen Zwischenpräsentationen, Einzelgesprächen, Präsentationen, Feedbackrunden Projektarbeit im Team / individuell
Zielgruppen	Pflichtmodul für Interaction Design, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> — Aneignung Grundlagenkompetenzen im Recherche-, Analyse-, Entwurfs- und Realisierungsprozess in der grafischen Gestaltung — Erwerb analoger, digitaler und experimenteller Entwurfstechniken — Verständnis und Anwendung Bild- / Textkomposition — Formalästhetische Massstäbe entwickeln oder weiterentwickeln — Vermittlung von gestalterischen und methodischen Basiskenntnissen im Bereich der Entwicklung von Zeichen
Inhalte	<p>In zwei aufeinanderfolgenden Kursen werden die Grundlagen im zweidimensionalen Gestalten behandelt.</p> <p>Kurs 1: Moving-Poster Ästhetische Formfindung durch exploratives / experimentelles Schaffen. Zusammen mit Luke Franzke wird die Gestaltung als bewegtes Plakat programmiert.</p> <p>Kurs 2: Typografie & Icons Grundlagen im Umgang mit Schriften im digitalen Medium und das Entwerfen von Icons / Iconfamilien werden im zweiten Kurs vermittelt.</p>
Bibliographie / Literatur	Auf themenspezifische Literatur wird zu Beginn des Moduls hingewiesen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	<p>Dokumentation analog & digital Digitale Abgabe der Arbeiten 80% Anwesenheit Bewertung bezieht sich nur auf die Grafik des Kurs 1 und des Kurs 2. Programmierung wird von Luke Franzke bewertet.</p>

	Resultate sollen innovativen Output aufzeigen.
Termine	26.11.2019 - 20.12.2019
Dauer	14,5 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F