

Designpraxis 1.2 - The Daily Commute

Förderung des Fahrradverkehrs durch problemlösende, markttaugliche Produkte und die Verbesserung der User Experience.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-5020.12.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Designpraxis 1.2 - The Daily Commute
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Milos Ristin
Zeit	Do 19. September 2019 bis Mi 16. Oktober 2019 / 8:30 - 17 Uhr 16T
ECTS	6 Credits
Voraussetzungen	Ideenfindung 2D (Skizziertechnik & PS/Illustrator), CAD, Rendering
Lehrform	Projektunterricht mit Präsenzzeiten, individuelle Betreuung, Einzelarbeit
Zielgruppen	Wahlpflichtprojekt für Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Design Thinking & Digitaler Entwurf stehen im Vordergrund. Der Fokus liegt auf praxisnaher Effizienz: Aktive Problemrecherche, Szenarioentwicklung, Briefing, Ideenfindung, Formfindung, Entwicklung, Präsentation. Die Fortbewegung mit dem Fahrrad soll attraktiver und benutzerfreundlicher werden - als Beispiel, wie durch kleine (markttaugliche) Consumer Produkte ein relevanter sozialer, ökologischer und urbaner Impact geschaffen werden kann. Ästhetische und formale Qualität beeinflussen massgebend die Wirksamkeit der Konzepte und bilden daher einen zentralen Teil dieses Kurses.
Inhalte	<p>INPUT: Vorstellung der Designpraxis anhand von Beispielen aus dem Berufsalltag. Präsentation der typischen Abläufe und (Gestaltungs-) Prozesse. Kurzaufgabe. Einführung und Briefing zum Thema und Ablauf des Projektes.</p> <p>RESEARCH Entwicklung der User Journey Maps und Szenarios. Die Resultate werden in der Gruppe vorgestellt. Wir mappen anhand von individuellen und kollektiven Brainstormings die Interessens-, Problem- und Themenfelder für die potentiellen Projekte.</p> <p>INTERMEZZO Teilnahme an der Critical Mass (Velodemo) in Zürich.</p> <p>IDEATION Individuell definiertes Selbstbriefing. Produktrecherche, Moodboards, Sketching & Collagen. Ende Woche: Vorstellung der 2D Konzepte und Aufbereitung für dreidimensionale Formfindung und Variantenbildung.</p> <p>CREATION Entwicklung der Produkte, digital in 3D (Solidworks), Modelle nur als Ergonomie- und Funktionsprüfung. Input-Sessions zu Sketching, Photoshop, Solidworks & Rendering.</p>

PRESENTATION

Frühzeitiger Designstopp, Ausarbeiten einer ansprechender und aufschlussreicher Präsentation mit hochqualitativen Visualisierungen.

Über die Kursdauer hinweg: Projektentwicklung bzw. Betreuung; Terminabstimmung mit Miloš Ristin.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit und bestandene Schlusspräsentation. Bewertet werden Ideenfindungsprozess, gestalterische Qualität, Visualisierungen und Schlusspräsentation.
Termine	19.09. - 16.10.2019
Dauer	16 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Die Studierenden sollen ein Fahrrad organisieren und dieses vor und während des Kurses täglich als Verkehrsmittel nutzen. Das Ziel ist ein vereinfachtes Participatory Research, das kreative Aufzeichnen der User Journey sowie ein Einstimmen auf das Projekt und die Erkennung der Problemfelder durch Selbsterfahrung.