

Produktanalyse

Die präzise Analyse eines Produktes ist die Basis der Produktentwicklung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-3030.12.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produktanalyse
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Fiona Knecht, Roman Jurt, Armando Wehrli, Franziska Nyffenegger
Zeit	Fr 18. Oktober 2019 bis Fr 1. November 2019 / 8:30 - 17 Uhr 9T
ECTS	3 Credits
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Der/die Produktdesigner/in kennt die relevanten Zusammenhänge für das Design eines Produktes und ist fähig einzelne Aspekte der Produktanalyse zu beschreiben und zu reflektieren. Die Teilnehmenden können einen Plan eines mittelkomplexen Objektes korrekt aufzeichnen und vermessen (technisches Zeichnen).
Inhalte	<p>Eine Produktanalyse, die für das Industrial Design wichtige Informationen liefern soll, wird nach den folgenden Punkten gegliedert: Benutzungsanalyse / Funktion / Anwendungskontext / Form / Proportion / Semantik / Struktureller Aufbau / Material / Konstruktion / Marktsegment / Zielgruppe</p> <p>Ablauf: Kontextualisierung des Produktes (Markt, Marke, Zielgruppe). Zerlegen des Produktes. Kopfstarkes analysieren dieser Produkte nach funktionalen, ergonomischen, formalen und produktionstechnischen Aspekten. Visualisieren von Zusammenhängen. Intensive Betrachtung und vertiefte Analyse von einzelnen Teilen.</p> <p>Technische Zeichnungen für die eigenen Bedürfnisse anfertigen. Normen verstehen und anwenden (gemäss aktuellen VSM Normen). Beschreiben und definieren von Herstellungsprozessen. Technische Zeichnungen mit Solidworks erstellen.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme und geforderte Abgaben
Termine	18.10. - 01.11.2019
Dauer	9 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F