

Theorie 1.1 VID Designkritik

Veranstaltung parallel zur Vorlesung Designgeschichte I: Vertiefende Auseinandersetzung mit Stimmen zur Designtheorie im Zeitraum 1800-1914: in England, Deutschland, Frankreich, USA, Schweiz, Österreich, Italien. Studium und Diskussion von Grundlagentexten, Analyse von Projekten und Arbeiten, Argumentationsstrukturen.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-1001.01.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 1.1 VID Designkritik
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Margarete von Lupin
Zeit	Mo 23. September 2019 bis Mo 9. Dezember 2019 / 10:30 - 12:30 Uhr
ECTS	2 Credits
Lehrform	Methodenmix - Seminar mit Übungen - Gruppenarbeiten - Präsentationen und Plenumsdiskussionen - Referate - Textlektüre - Bibliotheksbesuche
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VID, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können Industriedesignobjekte anhand erlernter Kriterien beschreiben und kritisch beleuchten. Die Kriterien können sie kritisch auf eigene und fremde Entwürfe anwenden.
Inhalte	Die Studierenden lernen unterschiedliche Kriterien der Industriedesigngestaltung kennen und wenden diese auf konkrete Beispiele an. Die Studierenden kennen grundlegende Gestaltungsdiskurse des 20. Jahrhunderts und können Objekte des Industriedesigns entsprechend einordnen.
Bibliographie / Literatur	Bürdek, Bernhard E.: Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel / Boston / Berlin 1999. Fischer, Volker / Hamilton, Anne (Hgg.): Theorien der Gestaltung, Grundlagentexte zum Design, Band I, Frankfurt a. M. 1999. Hermann, Markus u.a.: Schlüsselkompetenz Argumentation, Paderborn 2011. Schweppenhäuser, Gerhard: Medien. Theorie und Geschichte für Designer, Stuttgart 2016. Washington, Denzel (Reg.): The Great Debaters, DVD, USA 2007 . Weimer, Wolfgang: Logisches Argumentieren, Stuttgart 2005. Weitere Literatur während des Semesters.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit) - wöchentliche Lektüre und Aufgaben - aktive Teilnahme während des Seminars - Übernahme eines Referates - Schriftliche Semesterarbeit (Designkritik) - Test am Ende des Semesters - Anlegen einer Wissenskarte

Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 23. September bis 9. Dezember 2019 statt.
Bewertungsform	Noten von A - F